



Licence Professionnelle Universitaire **E-BUSINESS ET MARKETING DIGITAL**

Faculté des Sciences Juridiques

Economiques et Sociales Ain-Chock,
Km 8, Route d'El Jadida B.P 8110 Oasis Casablanca
www.fdc.ma

UHA | **FSJES**
Ain Chock
FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES AIN CHOCK
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

**CENTRE DE
FORMATION
CONTINUE**
FSJES-AC

PRÉSENTATION

La Licence Professionnelle E-Business et Marketing Digital est une licence métier qui a pour objectif de former des professionnels capables de maîtriser les outils et les stratégies du commerce en ligne et du marketing digital. Cette formation permet aux étudiants de développer des compétences en gestion de projets numériques, en communication digitale, en marketing digital, et en analyse de données pour optimiser les performances des entreprises dans un environnement numérique en constante évolution.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette licence permet de :

- ✓ Acquérir une compréhension approfondie des concepts et des outils du commerce en ligne et du marketing digital.
- ✓ Développer des compétences en gestion de projets numériques et en coordination d'équipes.
- ✓ Maîtriser les techniques de communication digitale et de création de contenu web.
- ✓ Apprendre à utiliser les outils d'analyse de données pour optimiser les performances marketing.
- ✓ Comprendre les aspects juridiques et réglementaires du commerce en ligne.
- ✓ Préparer les étudiants à intégrer le marché du travail avec des compétences pratiques et opérationnelles.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés de la Licence Professionnelle E-Business et Marketing Digital peuvent accéder à des postes tels que :

- ✓ Chef de projet digital
- ✓ Responsable Web Analytics
- ✓ Responsable e-commerce
- ✓ Consultant E-business
- ✓ Responsable Marketing digital
- ✓ Community manager
- ✓ Analyste de données web
- ✓ Traffic manager
- ✓ Responsable SEO/SEM
- ✓ Chef de produit digital
- ✓ Responsable des partenariats web
- ✓ Chargé(e) d'études décisionnelles
- ✓ Data Manager
- ✓ Consultant en transformation digitale

DURÉE ET CONTENU DE LA FORMATION

La formation se déroule sur une année universitaire qui s'étend sur 2 semestres :

Semestre 5 :

- ✓ Management de projet digital
- ✓ Outils d'aide à la décision
- ✓ Développement et technologie web
- ✓ Environnement économique et juridique du web
- ✓ Smart data et business intelligence
- ✓ Business English

Semestre 6 :

- ✓ E-commerce / M-commerce
- ✓ Marketing digital
- ✓ Intelligence Relationnelle, Leadership Agile et Entrepreneuriat Digital
- ✓ Projet de fin d'études

PUBLIC CIBLÉ

- ✓ Tout étudiant ayant un DEUG, DEUST, DEUP, BTS ou DUT
- ✓ Tout diplôme reconnu équivalent (Bac+2) ou plus.
- ✓ Les salariés des entreprises privées ou publiques

PROCÉDURES DE SÉLECTION

- ✓ Etude du dossier.
- ✓ Entretien oral.

COÛT DE LA FORMATION

25 000 DHs avec des facilités de paiement

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Les cours sont assurés le week-end (Samedi et Dimanche) afin de permettre aux personnes en activité professionnelle de poursuivre les cours
- Tous nos cours sont en présentiel

CONTACTS PÉDAGOGIQUES

- Pr. BALAR Khalid.
- Dr. YAKHAFALLAH Oumaima.

balarkhalid@gmail.com

oumaima.yakhafallah-etu@etu.univh2c.ma

Téléphone : +212 707-090936

Whatsapp : +212 774-016492

PRÉ-INSCRIPTION EN LIGNE

Lien : <https://fsjesac-candidature.apusmaroc.com/preinscription/fc/LP-EBMD-1/>

QR Code :



SCANNER LE LIEN

LOCALISATION DE FSJES-AC

QR Code :



SCANNER LA LOCALISATION

Faculté des Sciences Juridiques
Economiques et Sociales Aïn-Chock,
Université Hassan II de Casablanca
www.fdc.ma

Km 8, Route d'El Jadida
B.P 8110 Oasis - Casablanca
TEL:+ 212 (0)522 23 11 00 – (0)522 23 04 94
FAX:+ 212 (0) 522 25 02 01