

# Licence professionnelle : Management, commerce international et systèmes d'information

- Objectifs de la formation

La licence professionnelle Management, commerce international et systèmes d'information vise à former des cadres capables d'initier ou d'accompagner le développement international et l'implantation des entreprises sur les marchés étrangers grâce à leur capacité d'analyse, leur maîtrise des techniques du management, du commerce international, des langues étrangères, de la négociation interculturelle ainsi la prise en main des nouvelles technologies digitales et systèmes d'information.

Cette formation est adéquate pour les étudiants désireux de s'orienter prochainement vers un master en logistique, marketing, commerce ..., ou pour réussir les concours d'accès aux métiers du commercial, du marketing du transport et de la logistique etc.

Le programme de cette formation est polyvalent permettant une insertion professionnelle rapide et réussie grâce à des enseignements en adéquation avec les évolutions socio-économiques mondiales.

## **Semestre 5 :**

Commerce international

Management des organisations

Logistique INTERNATIONALE

Technologies digitales et systèmes d'information

Marketing international

Finance internationale

## **Semestre 6 :**

Management de projetS

Opérations douanières

BUSINESS ENGLISH et communication professionnelle

PROJET DE FIN D'ETUDES

- Compétences à acquérir

Cette formation forme des cadres performants, innovants, responsables, et capables de prendre des décisions éclairées et de relever les différents défis de différentes professions liées, des métiers du commercial, les métiers du marketing les métiers du transport et de la logistique, etc.

Elle a pour objectif l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour postuler à un poste opérationnel dans :

### **Les métiers du commercial**

- Responsable de zone export,
- Responsable export,
- Responsable des achats à l'international ...

### **Les métiers du marketing**

- Responsable marketing,
- Responsable de produit / marché export,
- Responsable de marché export,
- Responsable commercial,

### **Les métiers du transport et de la logistique**

- Supply chain manager,
- Responsable des stocks,
- Responsable achats matières premières et approvisionnements

- Modalités d'accès

✓ Public visé :

-les salariés des entreprises privées ou publiques qui souhaitent compléter leurs expériences professionnelles par une formation diplômante alliant un approfondissement théorique et une mise en pratique des nouvelles techniques de commerce à l'international et du Management  
- les étudiants qui souhaitent avoir une spécialisation métier ou qui désirent se recycler dans les métiers du commercial, du marketing du transport et la logistique

✓ Modalités de sélection :

Diplômes requis : DEUG ;DTS ; DEUP ; BTS ou DUT ou un diplôme équivalent (BAC+2)

ETUDE DU DOSSIER  
ENTRETIEN ORAL

- Durée de la formation

Une année universitaire ( 2 semestres)

- Coût de la formation :

25000 DH

• Déroulement de la formation:  
weekend

- Contact pédagogique

Pr : MOULAD Lamyaa

Tel: 0633186965

Email : Moulad.lamyaa@gmail.com

Administration : centre de formation continue (CFC ) faculté des sciences juridiques économiques et sociales ain chock casablanca (route el jadida)