

“

LICENCE PROFESSIONNELLE D'UNIVERSITE

MARKETING ET MANAGEMENT COMMERCIAL

”

FORMATION CONTINUE

Scanner pour
vous pré-inscrire



Coordonnateur
Pr. Adil CHERKAoui

Km 8, Route d'El Jadida,
BP 8110 Oasis
Tél.: 0640 332 172
E-mail : Cherkaoui.adil.casa@gmail.com
Site web : www.fdc.ma



Objectifs

- Concevoir, mettre en œuvre et piloter la stratégie digitale des entreprises
- Maîtriser les outils, techniques et leviers du marketing digital
- Développer, gérer et optimiser les activités commerciales
- Améliorer la relation client et renforcer la fidélisation

Conditions d'accès

- Diplômes : BAC + 2 en économie et/ou gestion (ou équivalent)
- Pré-requis : Connaissances et/ou expériences en commerce, marketing et digital

Programme

Semestre 1

M 1 : Stratégie Digitale
M 2 : Marketing et Action Commerciale
M 3 : E-Commerce
M 4 : Marketing Numérique Avancé
M 5 : DATA DRIVEN et Stratégie Commerciale
M 6 : Communication Professionnelle

Semestre 2

M 1 : Vente et Négociation Commerciale
M 2 : Marketing de l'Expérience Client
M 3 : Customer Relationship Management (CRM)

PFE

Durée de la formation

- Durée : Un an (2 semestres)

Lieu de formation et programmation des études

- Lieu : FACULTE DE SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES - AIN CHOK – CASABLANCA
- Programmation des études : week-end (samedi toute la journée & Dimanche matin)

Coût de la formation

25 000 dhs