

“

MASTER SPECIALISE D'UNIVERSITE

MARKETING & EXPÉRIENCE CLIENT

”

FORMATION CONTINUE

Scanner pour
vous pré-inscrire



Coordonnateur
Pr. Mohammed Amine TARHI

Km 8, Route d'El Jadida,
BP 8110 Oasis
Tél.: 06 60 63 41 27
Site web : www.fdc.ma

Objectifs

- La maîtrise des techniques avancées du marketing
- L'intégration des processus d'innovation
- L'exploitation stratégique des données
- L'appropriation des outils digitaux et de l'intelligence marketing

Conditions d'accès

- Diplômes : Licence en gestion, commerce ou tout autre diplômes BAC + 3 jugé équivalent
- Pré-requis : Formation en gestion qui valide les connaissances de base en marketing, gestion de l'entreprises, mathématique et statistique appliquées.

Programme

Semestre 1

M 1 : Marketing approfondi
M 2 : Marketing stratégique
M 3 : Statistiques et Data Marketing
M 4 : Marketing et aspects humains des orga.
M 5 : Vente et négociation
M 6 : Language & méthode I

Semestre 2

M 1 : Études et recherches qualitatives
M 2 : Études quantitatives et expérience digitale
M 3 : Publicité, médias et événementielle
M 4 : Marketing, achat et distribution
M 5 : Marketing sectoriel
M 6 : Langues & méthodes II

Semestre 3

M 1 : Innovation CRM et intelligence digitale
M 2 : Méthodologie de recherche
M 3 : Marketing et développement durable
M 4 : Marketing direct
M 5 : Gestion de la marque et design
M 6 : Recherches et actualités Marketing

Semestre 4

PFE/Mémoire

Durée de la formation

- Durée : Deux ans (4 semestres)

Lieu de formation et programmation des études

- Lieu : FACULTE DE SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES - AIN CHOK – CASABLANCA
- Programmation des études : week-end

Coût de la formation

50 000 (25 000 dhs par an)